

部门（单位）整体支出绩效目标批复表

（ 2021 年度）

批复单位：东莞市财政局

预算单位：东莞市文化馆

部门（单位）名称		东莞市文化馆					
任务名称	主要内容	年度预算金额（万元）					
		小计	市财政拨款	其他资金			
物业管理费	2021年8月31日与现物业管理公司合同到期，2021年9月1日将与新招标物业公司合作。根据现有合同和即将招标情况，1-8月费用为354883.06元*8个月=2839064.48元，新招标预计为354983.33元*4=1419933.33元。年合计为4258997.80元	425.9	425.9				
文化惠民培训工程	全部合计87.5万元。其中全市33个镇街，每镇街文广中心2万元，至少完成16场培训，合计共完成不少于500场培训；“名家课堂”讲座邀请国家级艺术名家来莞开讲，全年举办不少于9场，预计需要费用18.5万元；第三方评议审计费用3万元。	87.5	87.5				
“走进艺术”市民公益教学活动经费（东莞市民艺术培训工程）	全年110.85万元，包括一、东莞市民大学堂之走进艺术公益文艺培训计划开设63个课程班费用80.85万元。二、共享文化馆培训经费20万元。三、教学成果汇报活动的费用10万元。	110.85	110.85				
非遗保护交流推广经费	1、非遗保护经费122.19万元，74名市级以上非遗项目代表性传承人补助74万元；根据2020年参加传承人健康体检人数提供体检服务8.19万元。2个濒危项目经费，每个20万元共40万元。2、非遗小姐姐新媒体推广运营经费10万元，包括非遗系列视频，直播活动、宣传。3、非遗普及活动经费110万，非遗进校园、非遗在校园活动33场45万元，非遗课程研发10万元，非遗在社区、非遗在机关、非遗在景区活动25场35万元，龙舟月启动仪式10万元，遗产日活动5万元，非遗故事大赛5万元，包括场地布置、传承人劳务、赛事评审劳务、活动交通、劳务税金、住宿费、宣传费。4、非遗展厅日常运40万元，其中展厅照明灯光升级改造24万，日常维护3万，实物征集2万，非遗课堂4万、展示展演4万、非遗志愿者讲解员培训沙龙3万元。5、非遗项目评审10万元，开展广东省第八批省级非物质文化遗产代表性项目推荐、东莞市第六批市级非物质文化遗产代表性项目推荐申报，组织专家实地考察、会议评审、修改视频、制作牌匾等。6、东莞非遗墟市维护经费118.7万元，包括2-12月每星期六举办一场非遗墟市，包括城际交流活动，非遗墟市走镇街，片区专场，线上非遗墟市建设及维护，非遗墟市常规摊位维护，非遗墟市升级。	410.89	410.89				
文化产品采购大会	2021年举办第二届粤港澳大湾区公共文化旅游产品采购大会，总预算200万元包括场地布置、宣传推广费、劳务费、专家食宿交通费、展厅搭建费、租赁费、安保等费用。	200	200				
东莞市文化馆总分馆建设费用	1、按《东莞市文化馆总分馆制建设实施方案》的补贴标准，需要支付2020年第四批分馆建设补贴差额197.5万；2、总分馆效能建设22万，主要用于通过组织调查队伍和督导队伍，根据总分馆和支馆的服务标准，对33个镇街分馆开展服务的情况进行数据收集、数据分析，动态公布各分馆和支馆的服务情况。其中数据采集和分析服务费20万，调研、督导、交通、误餐等杂费2万。	219.5	219.5				

年度
主要
任务

数字文化馆信息运营费	1、慕课平台运营维护费10万元；2、资源库内容建设50万元，其中包含：（1）结合走进艺术公益培训班课程，制作一批线上课程资源；（2）建设2个慕课项目，每个慕课项目含10至15节课程，每个慕课项目总时长约200分钟；3、网络直播20万元，从我馆组织举办的活动中选取4至5场大型演出和影响力较大的讲座进行网络直播。4、数字文化馆线下体验区建设完善及维护费用15万元。5、“文化莞家”信息平台日常运营35万元，用于“文化莞家”信息平台的功能和内容更新、专题建设和日常运作等。6、“文化莞家”信息平台服务推广宣传18万元。	148	148	
其他项目	东莞艺术团队排练活动参赛经费、群众文化创作经费、馆刊出版经费、志愿者、社区文化管理员培训经费、文化惠民宣传等。	401.24	401.24	
水电费补助	全年每月水费平均1万元，全年水费12万元，1至4月每月电费7.5万元共30万元、5至10月每月水电费16万元共96万元、11至12月每月水电费13.5万元共27万元全，年合共165万元	165	165	
市民艺术中心基本运营维修维护费	安排125万元用于市民艺术中心的建筑主体及各类设备设施的维修维护费用，专业设备每年的检修与维护费用可以依据设备采购金额的10%比例进行调配。安排36.4万元用于向社会购买4个服务岗位，我馆剧场没有专职人员负责星剧场的灯光音响设备操控，并且该灯光音响采购价格较高，没有专职人员操控容易损坏设备，为更好使用以及维护剧场灯光音响设备以及其他设备，需通过社会购买服务方式聘请人员对场馆及剧场灯光音响设备及舞台设备进行维修维护。现拟按我市普通聘员标准。安排8万元用于购买保险。为更好的保障单位建筑物、设备等财产安全，保障公众安全和做好用气安全和防范工作，降低单位用气风险。星剧场五年周期安全检测30万元，东莞市文化馆星剧场交付使用至今已有五年时间，剧场接待演出活动场次近千场，观看演出参加活动观众超过50万人次，剧场上座率保持70%以上。按照剧场使用率及使用时间，需要对剧场做一次全面安全检测。经咨询参考玉兰剧院剧场五年使用周期安全检测费用，对照星剧场规模，费用相应减少，估算需要申请30万，聘请第三方专业剧场检测公司对星剧场做全面检测及评估，以确保剧场演出及观众安全。	199.4	199.4	
文化惠民演出工程	完成演出活动，费用包括：1、由各镇（街）、松山湖根据要求组织实施公益演出活动198万元，共演99场（每个镇街3场，33个镇街）。2、“东莞城市艺术TIME”业余艺术团展演170万，共演100场。3、通过采购演出服务，引进优秀剧目进镇（街）450万元，面向社会艺术团体引进一批高水平演出配送至全市约35场。4、外市交流演出80万元，强化城市文化交流合作，吸引市外优秀文艺团队参演，引入外市特色文艺节目，合共40场（清远、韶关、五市）。5、美育沙龙活动200万元，将采取“演出+赏析”相结合的模式，引进高校、名家等师资力量，开展艺术赏析讲座，并进行现场示范演出，引导各文化示范村（社区）居民及产业工人提升艺术欣赏水平，助力百村文化繁荣发展。活动通过点单方式进行，由东莞市文化馆制定美育沙龙活动菜单，每个文化示范村（社区、企业）从菜单中自主选择2场美育沙龙活动。具体菜单另行印发。要求各文化示范村（社区、企业）积极组织当地居民及产业工人群众参加。6、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继续打造东莞文化年历项目，80万元。7、安排机动演出活动20万元包括春节惠民演出、慰问敬老院、部队等演出。8、项目管理费15万。9、实验剧场品牌75万元开展在实验剧场的系列品牌演出包括：一见你就笑演、城市交响等品牌演出。10、文化艺术品牌市镇共建项目125万元，评选出10个镇街共建项目，提升镇街的品牌活动。11、精品展演119万元包括青年艺术家圆梦展演、新年舞会等。12、市民大舞台项目60万元。合计：1592万元。	1592	1592	

品牌项目活动经费	1、东莞家庭美育35万元。包括与社会机构合作共同开设几个品牌项目服务的课程中邀请专家、活动场地需要设计物料宣传、培训费，摄影摄像服务、交通住宿费、餐费、水费等费用。2、爱心文化馆30万元。包括活动策划服务费、培训费、含设计费、场地物料费，交通费、餐费、水费等。3、文化惠民展览70万元。共将组织举办展览20场，包括食宿交通费，场地布置费，劳务费等。文化四季160万元。包括各类展览、广告物料、形象推广，设计制作、人工餐费及零配件、保险、交通费用、专家交通费用、学习交流费用、饮用水费 表演现场工作人员、演出嘉宾饮用水准备费用、场地布置费 表演场地的舞台灯光音响布置租赁、主题背景设计及制作、接待费、材料费 演出所需的其他额外杂费、劳务费、图录制作、活动策划服务费、培训费等在内费用。	295	295	
群众文化比赛经费	<p>(一) 2021年东莞共享文化节——向中国共产党建党100年大庆献礼系列活动75万元，包括开幕式，闭幕式，主题性活动（包括标识设计、广告物料、人工餐费及零配件、保险、交通费用、专家交通费用、学习交流费用、饮用水费 表演现场工作人员、演出嘉宾饮用水、场地布置费 表演场地的舞台灯光音响布置租赁、主题背景设计及制作、接待费、材料费，以及演出所需的其他额外杂费、劳务费、图录制作、活动策划服务费、培训费等在内费用。）</p> <p>(二) 合唱比赛费50万元，包括：评委评审费、合唱指挥大师班（1场）、合唱示范演出费（2场）、颁奖晚会暨合唱音乐会费用、媒体宣传费等。（三）群文论文评选11万元：包括群文论文讲座专家劳务费、交通费，食宿费用、场地布置费、专家评委费，获奖作品补贴、编印优秀论文集等费用。</p> <p>(四) 组织创作作品备战第十九届群星奖比赛18万元：1、创作发动、题材规划、音乐制作费、邀请专家辅导、作品录制费等。</p> <p>(五) 组织作品参加广东省年度群众文艺作品评选23.1万元：评委劳务、评委交通费、餐费、住宿费、评选设备购置、送省作品制作费、创作补贴、编制获奖作品CD碟等。</p> <p>(六) 2021广东省群众艺术花会（戏剧曲艺）30万元：作品创作补贴、参赛费用8万元；重点参赛作品的制作录制费等。</p> <p>(七) 东莞市群众戏剧曲艺花会35万元。（八）第五届东莞市美术书法摄影联展30万元：美术、书法、摄影三个门类评选、获奖作品集设计制作、获奖作品展览、点评会等。</p> <p>(九) 组织作品参加广东省第十六届美术书法摄影作品联展7.5万：作品组织及运输、组织作者参加开幕式、编印画册等。</p> <p>(十) 文学周暨第四届诗歌大赛35万元。费用包括征集作品、嘉宾评委专家劳务费、作品集编印、颁奖晚会等。（十一）东莞市少儿才艺大赛6.5万元。费用包括启动仪式、评委劳务费、海选费用、初赛费用、决赛费用以及颁奖晚会等费用。</p>	321.1	321.1	
金额合计	*	4576.38	4576.38	0
中期滚动目标（2021年—2023年）	年度目标			

总体目标

目标1：1、完善文化馆总分馆制。加强“文化莞家”平台数字运作管理；健全市镇村三级资源配送机制。2、实施全民艺术普及。推出“学、演、展、诵”四大类服务项目，提升市民的综合素养；开展“基层文化百村示范工程”文化活动，提升基层公共文化服务效能。3、推动文艺创作繁荣发展。把人才队伍建设作为根本性、长期性工作抓牢抓实，持续开展文艺人才培养培育、沙龙和活动；完善群文作品选拔和激励机制，做大做强本土群文赛事，做好国家、省级赛事申报评选工作，在全省范围内保持群文精品创作的优势。4、创新优秀传统文化传承发展方式，重点形成东莞非遗现代化传承发展局面，在完善非遗保护体系的基础上，通过现代化手段和形式促进非遗走进现代生活，并大力推动东莞非遗文化成为镇街学校课堂教育、社会教育的常态化内容。5、打造优质文化活动品牌项目。策划举办东莞文化四季等品牌项目。6、承办全国公共文化和旅游产品采购会，推进公共文化服务供给侧结构性改革，促进文旅产业区域交流发展。7、开展现代化场馆建设运营。抓好场馆土建及各类设施设备的日常管理与维护，提高场馆的使用率，提升东莞市文化馆的知名度和影响力。

目标1：1、构建文化馆总分馆制。2021年做好9个分馆验收并投入使用；2、实施全民艺术普及。2021年计划完成文化惠民培训509场，完成文化惠民演出场次492场，举办爱心文化馆活动135场、东莞家庭美育活动55场、文化惠民展览活动20场。3、推动文艺创作繁荣发展。开展创作沙龙活动23场。4、创新优秀传统文化传承发展方式。举办非遗普及活动33场，非遗展厅举办活动的场次28场，举办非遗墟市45场次。5、打造优质文化活动品牌项目。6、承办全国公共文化和旅游产品采购会，推进公共文化服务供给侧结构性改革。7、开展现代化场馆建设运营，星剧场、教室使用率达90%以上，实验剧场使用率达80%以上，展厅使用率达100%。

一级指标	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
财务资产管理	财务（预算）管理指标	预算执行率	≥91%	财务（预算）管理指标	预算执行率	≥91%
		预算调整率	0		预算调整率	0
		资金使用合规率	100%		资金使用合规率	100%
		预决算信息公开性	100%		预决算信息公开性	100%
	资产管理指标	国有资产保值增值率	≥1	资产管理指标	国有资产保值增值率	≥1
履职业绩	数量、质量、时效指标	文化惠民演出场次	1476场	数量、质量、时效指标	文化惠民演出场次	492场
		文化惠民培训场次	1527场		文化惠民培训场次	509场
		非遗展厅举办活动的场次	84场		非遗展厅举办活动的场次	28场
		东莞非遗赶墟举办场次	135场		东莞非遗赶墟举办场次	45场
		东莞家庭美育计划活动场次	165场		东莞家庭美育计划活动场次	55场
		爱心文化馆活动场次	405场		爱心文化馆活动场次	135场
		创作沙龙举办场次	69场		创作沙龙举办场次	23场
		非遗普及活动场次	99场		非遗普及活动场次	33场

绩效指标		文化惠民展览场次	60场		文化惠民展览场次	20场	
		群众文化比赛参赛作品数量	900件		群众文化比赛参赛作品数量	300件	
		幕课项目数量	6个		幕课项目数量	2个	
		市民公益教学开设培训班数量	开设180个班		市民公益教学开设培训班数量	开设63个班	
		政府采购合规率	100%		政府采购合规率	100%	
		工作质量达标率	100%		工作任务完成及时率	100%	
		工作质量达标率	100%		工作质量达标率	100%	
	履职效益	社会、经济、生态效益指标	年文化活动受益人次	150万人次/年	社会、经济、生态效益指标	年文化活动受益人次	150万人次/年
			获省级及以上荣誉称号	60项		获省级及以上荣誉称号	20项
			文化活动受益基层单位数量	597个/年		文化活动受益基层单位数量	597个/年
			目标群体对文化活动效果认可度	优		目标群体对文化活动效果认可度	优
			市民文化活动关注度	≥900万人次		市民文化活动关注度	≥300万人次
			艺术学员培训人数	≥13500人		艺术学员培训人数	≥4500人
		可持续影响指标	公共文化服务水平提升程度	参与活动人数每年增长1%	可持续影响指标	公共文化服务水平提升程度	参与活动人数每年增长1%
满意度指标	服务对象满意度指标	调查公众人数	3000人	服务对象满意度指标	调查公众人数	1000人	
		公众对文化馆的有效投诉次数	每年公众对文化馆的有效投诉不超过8次		公众对文化馆的有效投诉次数	每年公众对文化馆的有效投诉不超过8次	
		公众对培训和演出活动满意度	平均得分90分以上		公众对培训和演出活动满意度	平均得分90分以上	
申报单位需要说明的其他情况							
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	“走进艺术”市民公益教学活动经费（东莞市民艺术培训工程）			中期市财政预算（万元）	332.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	110.85
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	<p>随着东莞社会、经济的飞速发展，东莞市民对文化、精神生活的需求也越来越多，同时，市面上的培训机构多为针对青少年儿童，常年举办的公益培训又多为老年人举行，中青年人缺乏接受靠谱的文艺培训的渠道。为了填补市场和公益培训的空白，东莞市文化馆于2007年打造了“走进艺术”市民公益文艺培训活动，通过活动增强市民文艺修养，提升市民文化素质，并从中启发、选拔、培养一批有潜力的文艺队伍，为东莞乃至全省的基层文艺事业注入新的活力和动力。</p>				<p>全年开展不少于1800次培训，为超过5万人次市民提供培训服务。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	培训场次	5400场	数量指标（或建筑规模指标）	培训场次	1800场
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%	时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	91%以上	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	91%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	18次	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	6次
		可持续影响指标	参与人次	15万人次	可持续影响指标	参与人次	5万人次
满意度指标	服务对象满意度指标	培训参与者满意度	不低于9分	服务对象满意度指标	培训参与者满意度	9分	
市财政局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	档案数字化及档案管理经费			中期市财政预算（万元）	14.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	4.68
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	为规范做好我馆档案数字化、档案管理查阅工作，将委托档案公司为我馆提供整理档案服务。包括：文书档案、基建档案、人事档案、光盘档案、艺术档案、照片档案、实物档案、会计档案等。				完成本年度的照片档案、文书档案、光盘档案、人事档案和部分艺术档案。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	馆藏档案数	标准：≥90%	数量指标（或建筑规模指标）	馆藏档案数	标准：≥90%
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%	时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	标准：≥95%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	标准：≥95%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	利用档案人次	标准：帮助需要查阅档案资料的人	社会、经济、生态效益指标	利用档案人次	标准：帮助需要查阅档案资料的人
		可持续影响指标	设施设备延续利用情况	标准：档案设备	可持续影响指标	设施设备延续利用情况	标准：档案设备
			实施管理制度措施延续性	标准：相关制度措施		实施管理制度措施延续性	标准：相关制度措施
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	标准：≥90%	服务对象满意度指标	满意度调查	标准：≥90%
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	电话费及邮电费补助			中期市财政预算（万元）	14.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	4.5
总体目标	中期滚动目标（2021年—2023年）				年度目标		
	为场馆各项活动提供快递及电话服务，保证工作有效及时沟通，政令畅通，提高办事效率。				为场馆各项活动提供快递及电话服务，保证工作有效及时沟通，政令畅通，提高办事效率。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	全馆工作任务数量	大于90%	数量指标（或建筑规模指标）	全馆工作任务数量	大于90%
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%	时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	91%以上	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	91%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	快递和电话使用率	达到预期	社会、经济、生态效益指标	快递和电话使用率	达到预期
		可持续影响指标	目标群体对场馆认可度	90分以上	可持续影响指标	目标群体对场馆认可度	90分以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市民艺术中心场馆满意度	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均分90分以上	服务对象满意度指标	公众对市民艺术中心场馆满意度	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均分90分以上
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	东莞市文化馆文化莞家平台项目			中期市财政预算（万元）	21.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	21.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	吸引东莞基层群众广泛参与公共数字文化服务，平台访问量累计达878万次，访客数累计达138万人，群众积极参与文化活动、文艺培训的线上订票和报名等。				加强用户资源信息管理，加强线上资源建设和推广，吸引东莞市民积极参与公共数字文化线上服务，平台浏览量达330万次，访客数达55万人，群众积极参与文化活动、文艺培训的线上订票和报名等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	平台浏览量	878万人次	数量指标（或建筑规模指标）	平台浏览量	330万人
			平台访客数	138万人		平台访客数	55万人次
	质量指标	质量指标	活动订票率	85%	质量指标	活动订票率	80%
			培训报名率	85%		培训报名率	80%
			资金使用合规率	100%		资金使用合规率	100%
	时效指标（工期指标）	时效指标（工期指标）	培训提前发布比例	99%	时效指标（工期指标）	培训提前发布比例	98%
			活动提前发布比例	98%		活动提前发布比例	97%
			工作任务实际完成率	100%		工作任务实际完成率	100%
	预算（或投资规模）控制指标	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%

效果指标	社会、经济、生态效益指标	受惠人次	15.5万人次	社会、经济、生态效益指标	受惠人次	6.5万人
	可持续影响指标	注册用户增长数	5.5万人	可持续影响指标	注册用户增长数	20000
		受惠人次增长率	10%		受惠人次增长率	216%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	服务对象满意度指标	群众满意度
市财 政局 批复 意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	东莞市文化馆总分馆建设费用			中期市财政预算 (万元)	263.00	本年度申请市财政预算资金 (万元)	219.5
总体目标	中期滚动目标 (2021年--2023年)				年度目标		
	按照“1个文化馆总馆+若干分馆+若干服务点”的思路有序铺开,形成“架构宽泛、机制灵活、设施成网、资源共享、服务高效”的文化馆总分馆体系。全面建成覆盖城乡的文化馆总分馆体系,盘活全市各级文化馆、站、室以及企业、社会机构文化场所,打通平台建设、资源流通、管理运行、服务供给、品牌建设等环节,围绕数字化建设主线,实现标识系统统一化、场馆设施网络化、基础服务标准化、管理运行模块化、资源平台数字化,不断促进公共文化服务均等化、广覆盖、高效能。				按《东莞市文化馆总分馆制建设实施方案》的补贴标准,需要支付2020年第三批分馆建设补贴差额207.5万。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值 (或计划水平)
	预期产出指标	数量指标 (或建筑规模指标)	分馆建设数量	100%	数量指标 (或建筑规模指标)	分馆建设数量	100%
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标 (工期指标)	经费补贴下发时间	2021年8月前	时效指标 (工期指标)	建设工期	2021年8月前
		预算 (或投资规模) 控制指标	预算支出执行率	≥91%	预算 (或投资规模) 控制指标	预算支出执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	新增文化场所面积	30000平方米	社会、经济、生态效益指标	新增文化场所面积	33225平方米
			带动镇街文化投入	大于790万元		带动镇街文化投入	大于790万元
可持续影响指标		经费保障性	良好	可持续影响指标	经费保障性	良好	

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	90%	服务对象满意 度指标	群众满意度	90%
市财 政局 批复 意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

（ 2021 年度）

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	东莞艺术团队排练活动参赛经费			中期市财政预算（万元）	243.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	81.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	<p>随着近年来东莞各项文化事业飞速发展，市民参加群体性文艺活动的热情也越来越高，合唱、民族器乐演奏、舞蹈和戏剧曲艺在东莞拥有良好的群众基础，市民普及型文艺学习已成为东莞群文的项目，为充分发挥我市公共文化服务体系示范区的示范性作用，促进我市群众文化艺术的进一步繁荣，聚拢、整合、培养东莞市的优质群文人才，需要市级的、公益性的、社会性的市民业余文化艺术团队。根据我市现有资源和人才，组建东莞合唱团、东莞民族乐团、东莞舞蹈团、东莞古筝乐团、东莞戏剧曲艺团和东莞少年合唱团。</p>				<p>全年展开排练不少于155场，并争取代表东莞参加演出和比赛。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	排练场次	465场	数量指标（或建筑规模指标）	排练场次	155场
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%	时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	91%以上	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	91%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	18次	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	6次
		可持续影响指标	参与人次	1.2万人次	可持续影响指标	参与人次	4000人次
满意度指标	服务对象满意度指标	团队参与者满意度	不低于9分	服务对象满意度指标	团队参与者满意度	9分	
市财政局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	非遗保护交流推广经费			中期市财政预算(万元)	1194.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	410.89
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	做好非遗保护与普及活动,包括非遗进校园、在校园、在社区、在机关等活动,还有龙舟月活动、非遗故事大赛等,让市民受惠;为市级非遗项目代表性传承人提供一定的经费补助与进行健康体检,建立健康档案,有力保护传承人;对濒危项目进行抢救性保护,以上均有效助推项目传承。				完成2021年市级以上非遗传承人补助、健康体检,3个濒危项目补助;完成非遗小姐姐抖音视频拍摄宣传推广;完成非遗进校园33场次活动,完成非遗墟市场地升级改造与墟市专场活动,线上墟市运营;完成非遗项目评审,完成非遗展厅运动包括非遗课堂与展演,场地改造。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	非遗普及活动场次	99场	数量指标(或建筑规模指标)	非遗普及活动场次	33场
			非遗展厅举办活动的场次	84场		非遗展厅举办活动的场次	28场
			东莞非遗赶墟举办场次	135场		东莞非遗赶墟举办场次	45场
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标(工期指标)	工作任务完成及时率	100%	时效指标(工期指标)	工作任务完成及时率	100%
		预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	≥91%	预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	文化活动受益基层单位数量	597个	社会、经济、生态效益指标	文化活动受益基层单位数量	597个
			群众文化水平提升程度	每年10%的增长		群众文化水平提升程度	每年增长率为10%
		可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上	可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	满意度 $\geq 90\%$	服务对象满意 度指标	群众满意度	$\geq 90\%$
市财 政局 批复 意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	非遗骨干、传承人、专家培训经费			中期市财政预算(万元)	27.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	9.00
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	2021年至2023年,连续3年,每年举办3期非遗主题的培训班,邀请国家、省、市非遗领域专家来莞授课,为全市非遗传承人、非遗专家、非遗骨干提高非遗理论水平。				2021年,邀请国家、省、市非遗领域专家来莞授课,为全市非遗传承人、非遗专家、非遗骨干提高非遗理论水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	举办培训班期次	9	数量指标(或建筑规模指标)	举办培训班期次	3
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标(工期指标)	工作任务完成及时率	100%	时效指标(工期指标)	工作任务完成及时率	100%
		预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	≥91%	预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	听课学员理论水平提高	每场100人以上	社会、经济、生态效益指标	听课学员理论水平提高	每场100人以上
		可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上	可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意度≥90%	服务对象满意度指标	群众满意度	满意度≥90%	
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

（ 2021 年度）

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	馆刊出版经费	中期市财政预算（万元）	111.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	37.00		
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）			年度目标			
	文化馆图册、《润物》、比赛作品集资料收集汇编制作。			文化馆图册、《润物》、《东莞市第三届戏剧曲艺花会集锦》及《2021年东莞市优秀原创文艺作品集》资料收集汇编制作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	出版印刷量	3000	数量指标（或建筑规模指标）	出版印刷量	1000
			电子出版物数量	3		电子出版物数量	1
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	印刷数量计划完成及时率	≥90%	时效指标（工期指标）	印刷数量计划完成及时率	≥90%
	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	≥91%	
效果指标	社会、经济、生态效益指标	项目成功率	通过验收	社会、经济、生态效益指标	项目成功率	通过验收	

	标	可持续影响指标	采编人员队伍稳定率	≥70%	可持续影响指标	采编人员队伍稳定率	≥70%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对项目的有效投诉次数	投诉消息≤8次	服务对象满意度指标	公众对项目的有效投诉次数	投诉消息≤8次
市财政局 批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	品牌项目活动经费			中期市财政预算(万元)	885.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	295.00
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	实现包括爱心文化馆、东莞家庭美育、文化惠民展览、文化四季在内的四大项目各自设立的工作目标。				实现包括爱心文化馆、东莞家庭美育、文化惠民展览、文化四季在内的四大项目各自设立的工作目标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	爱心文化馆	405场	数量指标(或建筑规模指标)	爱心文化馆	135场
			东莞家庭美育	165场		东莞家庭美育	55场
			文化惠民展览	60场		文化惠民展览	20场
			文化四季	每年4个季		文化四季	4个季
	质量指标	活动场数完成率	100%	质量指标	活动场数完成率	100%	
		资金使用合规率	100%		资金使用合规率	100%	
	时效指标(工期指标)	完成及时率	100%	时效指标(工期指标)	完成及时率	100%	
	预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	91%以上	预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	91%以上	
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	文化活动受益基层单位数量	597	社会、经济、生态效益指标	文化活动受益基层单位数量	597
文化活动受益人			99万人	文化活动受益人		33万人	

		可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上	可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对文化馆的有效投诉次数	投诉小于8次	服务对象满意度指标	公众对文化馆的有效投诉次数	投诉小于3次
市财政局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	群众文化比赛经费			中期市财政预算(万元)	682.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	321.1
总体目标	中期滚动目标(2021年—2023年)				年度目标		
	1、市级文艺创作比赛。挖掘和培养文艺创作和表演人才，提升创作和表演水平，推动东莞群众文艺创作的繁荣和发展，丰富群众文化生活，满足人民群众对美好生活的期待。2、选拔和推荐优秀作品参加省级文艺创作赛事，将东莞的优秀作品推广到全省，增强东莞文化的影响力和竞争力。				一、群文论文评选。二、组织创作作品备战第十九届群星奖比赛。三、组织作品参加广东省年度群众文艺作品评选。四、2021广东省群众艺术花会(戏剧曲艺)。五、东莞市群众戏剧曲艺花会。六、东莞市美术书法摄影联展。七、广东省美术书法摄影联展。八、首届东莞市民文学周暨第四届东莞诗歌大赛。九、东莞市少儿才艺大赛。十、合唱比赛费。十一、2021年东莞共享文化节。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	参赛作品数量	900件	数量指标(或建筑规模指标)	参赛作品数量	300件
			比赛场次	21		比赛场次	10
		质量指标	获得省级以上奖项	60	质量指标	获得省级以上奖项	20
		时效指标(工期指标)	比赛时间	每年度12月底	时效指标(工期指标)	比赛时间	2021年12月底
		预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	≥91%上	预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	市级媒体报道次数	60	社会、经济、生态效益指标	市级媒体报道次数	50
		可持续影响指标	获奖名次	全省前八	可持续影响指标	获奖名次	全省前三
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级给出的评价	3	服务对象满意度指标	上级给出的评价	3

市财 政局 批复 意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>
----------------------	--

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	群众文化创作经费			中期市财政预算(万元)	345.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	115.00
总体目标	中期滚动目标(2021年—2023年)				年度目标		
	<p>一、完成东莞市文艺创作沙龙、东莞市小诗人沙龙、东莞市社会主义核心价值观文艺作品征集。二、为全面反映“大湾区”区域及各地公共文化创新发展的成果和经验，计划在文化和旅游部公共服务司和东莞市人民政府指导和支持下，由“国家文化和旅游公共服务研究基地”编撰出版《中国“大湾区”公共文化服务体系建设蓝皮书(暂名)》，助力完善粤港澳大湾区文化和旅游公共服务，加快人文湾区建设、打造世界级城市群，同时，力争为社会各界了解粤港澳大湾区文化和旅游公共服务提供具有启发意义的参考和借鉴。</p>				<p>一、完成东莞市文艺创作沙龙、东莞市小诗人沙龙、东莞市社会主义核心价值观文艺作品征集。二、为全面反映“大湾区”区域及各地公共文化创新发展的成果和经验，计划在文化和旅游部公共服务司和东莞市人民政府指导和支持下，由“国家文化和旅游公共服务研究基地”编撰出版《中国“大湾区”公共文化服务体系建设蓝皮书(暂名)》，助力完善粤港澳大湾区文化和旅游公共服务，加快人文湾区建设、打造世界级城市群，同时，力争为社会各界了解粤港澳大湾区文化和旅游公共服务提供具有启发意义的参考和借鉴。</p>		
预期产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	数量指标(或建筑规模指标)		活动场次	60	数量指标(或建筑规模指标)	活动场次	23
			征稿数量	90		征稿数量	35
			出版印刷量	3000		出版印刷量	1000
			电子书数量	3		电子书数量	1
	质量指标		沙龙创作作品在省市文艺舞台表演及在相关的媒体平台上展出	40	质量指标	沙龙创作作品在省市文艺舞台表演及在相关的媒体平台上展出	15
			质量达标率	100%		质量达标率	100%

绩效 指标		资金使用合 规率	100%		资金使用合 规率	100%	
		时效指标 (工期指 标)	项目完成时 间	每年12月底前	时效指标(工 期指标)	项目完成时 间	12月底前
			印刷数量计 划完成及时 率	100%		印刷数量计 划完成及时 率	100%
		预算(或投 资规模)控 制指标	预算执行情 况	大于91%	预算(或投 资规模)控 制指 标	预算执行情 况	大于91%
	效果指 标	社会、经济 、生态效益 指标	市级媒体报 道	18	社会、经济、 生态效益指 标	市级媒体报 道	15
			项目成功率	标准: 通过验 收		项目成功率	标准: 通过验收
		可持续影响 指标	优秀作品汇 编	3本	可持续影响指 标	优秀作品汇 编	2本
			采编人员队 伍稳定率	标准: $\geq 50\%$		采编人员队 伍稳定率	标准: $\geq 60\%$
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	参与沙龙人 数	2000人	服务对象满意 度指标	参与沙龙人 数	2000人
			公众对项目 的有效投诉 次数	标准: 投诉消 息 ≤ 24 次		公众对项目 的有效投诉 次数	标准: 投诉消息 ≤ 8 次
	市财 政局 批复 意见	根据预算管理的有关规定, 绩效目标由预算单位申报, 作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开, 并以绩效目标为导向, 加强项目管理, 及时采集相关数据, 做好绩效监控, 努力提高财政资金使用效果, 确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	市民艺术中心基本运营维修维护费			中期市财政预算(万元)	538.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	199.4
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	抓好场馆土建及各类设施设备的日常管理与维护,提高场馆的使用率,教室使用率90%以上,星剧场使用率90%以上,实验剧场使用率80%以上,展厅100%。				为进一步抓好场馆土建及各类设施设备的日常管理与维护,提高场馆的使用率,教室使用率90%以上,星剧场使用率90%以上,实验剧场使用率80%以上,展厅100%。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	教室使用率	90%以上	数量指标(或建筑规模指标)	教室使用率	90%以上
			星剧场使用率	90%以上		星剧场使用率	90%以上
			实验剧场使用率	80%以上		实验剧场使用率	80%以上
			展厅	100%		展厅	100%
	质量指标	维护后返修次数	小于2	质量指标	维护后返修次数	小于1	
	时效指标(工期指标)	维修工期	按合同时间完工	时效指标(工期指标)	维修工期	按合同时间完工	
	预算(或投资规模)控制指标	年度预算执行率	大于91%	预算(或投资规模)控制指标	年度预算执行率	大于91%	
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	设施使用效果	达到预期	社会、经济、生态效益指标	设施使用效果	达到预期
		可持续影响指标	目标群体对场馆认可度	90分以上	可持续影响指标	群体对场馆的认可度	群体对场馆的认可度

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均得分90分以上	服务对象满意度指标	公众对市民艺术中心场馆满意度	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均得分90分以上
市财政局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	数字文化馆信息运营费			中期市财政预算(万元)	444.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	148.00
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	<p>1、按照“1个文化馆总馆+若干分馆+若干服务点”的思路有序铺开,形成“架构宽泛、机制灵活、设施成网、资源共享、服务高效”的文化馆总分馆体系。</p> <p>2、推广东莞市公共文化数字服务,需运用互联网技术,结合线上平台的技术支撑,开展文化馆文化惠民项目的服务推广,方便群众利用互联网便捷快速地参与文化馆的服务项目。</p> <p>3、结合文化部公共文化发展中心《数字文化馆建设试点工作方案》,完善东莞文化网络电视资源库的建设。</p>				<p>1、利用“文化莞家”线上平台,开展一站式公共数字文化服务,利用互联网+,借助移动互联网,开展文化馆演出、讲座、展览、培训等的信息公开,开展免费预订演出等活动,线上报名全民艺术普及培训学位等,努力解决公共文化服务最后一公里问题。不断完善和改进“文化莞家”服务平台,使平台在全市范围内广泛使用,不继提升文化服务质量。</p> <p>2、进行资源库内容建设,结合走进艺术公益培训班课程,采购一批线上线下课程资源;建设2个慕课项目,每个慕课项目含10至15节课程,每个慕课项目总时长约300分钟。从我馆组织举办的活动中选取4至5场大型演出和影响力较大的讲座进行网络直播。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
预期产出指标		数量指标(或建筑规模指标)	慕课项目数	2	数量指标(或建筑规模指标)	慕课项目数	2
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标(工期指标)	网络日更新计划完成及时率	100%	时效指标(工期指标)	网络日更新计划完成及时率	100%
		预算(或投资规模)控制指标	预算支出执行率	≥91%	预算(或投资规模)控制指标	预算支出执行率	≥91%
社会、经济、生态效益指标		网站日均点击量	2000	社会、经济、生态效益指标	网站日均点击量	1500	
		受益人群数量	80000		受益人群数量	60000	

绩效指标	效果指标		权限管理	好		权限管理	好
			经费保障性	良好		经费保障性	良好
		可持续影响指标	时间灵活度	90%	可持续影响指标	时间灵活度	90%
			活动预订率	75%		活动预订率	75%
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	90%
市财政局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	水电费补助			中期市财政预算(万元)	495.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	165.00
总体目标	中期滚动目标(2021年—2023年)				年度目标		
	根据场馆常规活动实际情况,每年做好用水用电计划,按期支付水电费,做好节能用水用电宣传。如有超出预算,及时总结并调整年度用水用电计划,在保证场馆正常运营的情况下做到节能用电用水。				根据场馆常规活动实际情况,年初做好用水用电计划,并按月支付水电费,做好用水用电宣传。如有超出预算,及时总结并调整月度用水用电计划,在保证场馆正常运营的情况下做到节能用电用水。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	按年初计划指标用水用电	90%以上	数量指标(或建筑规模指标)	按年初计划指标用水用电	90%以上
		质量指标	场馆正常供水供电	停水停电少于5次	质量指标	场馆正常供水供电	停水停电少于5次
			资金使用合规率	100%		资金使用合规率	100%
		时效指标(工期指标)	及时提供用水用电	按年初计划执行	时效指标(工期指标)	及时提供用水用电	按年初计划执行
		预算(或投资规模)控制指标	预算支出执行率	大于91%	预算(或投资规模)控制指标	预算支出执行率	大于91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	在保证场馆正常运营的情况下,用水用电节约率有所提高	达到预期	社会、经济、生态效益指标	在保证场馆正常运营的情况下,用水用电节约率有所提高	达到预期
		可持续影响指标	目标群体对场馆认可度	90分以上	可持续影响指标	目标群体对场馆认可度	90分以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市民艺术中心场馆满意度	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均分90分以上	服务对象满意度指标	公众对市民艺术中心场馆满意度	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均分90分以上
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	文化产品采购大会			中期市财政预算 (万元)	600.00	本年度申请市财政预算资金 (万元)	200.00
总体目标	中期滚动目标 (2021年--2023年)				年度目标		
	为贯彻落实党的十九大精神和《粤港澳大湾区发展规划纲要》，落实文化和旅游部关于鼓励探索文采会形式、努力在长三角、珠三角、西南地区形成三大区域性平台的指示，汇聚各方优质资源参与粤港澳人文交流和文化供给，深化文化供给侧改革，促进文旅体融合，按照2019年东莞市政府工作报告部署，2019年9月上旬举办2019粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购大会。2021年-2023将继续举办。				为贯彻落实党的十九大精神和《粤港澳大湾区发展规划纲要》，落实文化和旅游部关于鼓励探索文采会形式、努力在长三角、珠三角、西南地区形成三大区域性平台的指示，汇聚各方优质资源参与粤港澳人文交流和文化供给，深化文化供给侧改革，促进文旅体融合，按照2019年东莞市政府工作报告部署，2019年9月上旬举办2019粤港澳大湾区公共文化和旅游产品采购大会。2021年将继续举办。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值 (或计划水平)
	预期产出指标	数量指标 (或建筑规模指标)	参展商数量	不少于900个	数量指标 (或建筑规模指标)	参展商数量	300家
			参展商类别	每年大于10个类别		参展商类别	每年大于10个类别
		质量指标	政府采购合规率	100%	质量指标	政府采购合规率	100%
		时效指标 (工期指标)	工作任务完成及时率	100%	时效指标 (工期指标)	工作任务完成及时率	100%
	预算 (或投资规模) 控制指标	预算执行率	91%以上	预算 (或投资规模) 控制指标	预算执行率	91%以上	
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	媒体报道数	每年大于10家	社会、经济、生态效益指标	媒体报道数	大于10家
签约金额			6000万元	签约金额		2000万元	
可持续影响指标		参展商家增长率	每年增长率大于20%	可持续影响指标	参展商家增长率	每年增长率大于20%	

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	参展商及参 观人员对文 采会的满意 度	≥90%	服务对象满意 度指标	参展商及参 观人员对文 采会的满意 度	≥90%
市财 政局 批复 意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	文化惠民培训工程			中期市财政预算(万元)	262.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	87.5
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	通过在市文化馆以及各镇(街)开展各类课题的文艺培训,提升我市公共文化服务的供给能力和服务水平,全面推进我市公共文化服务体系建设,最大程度地实现文化惠民的战略目标,保障市民的基本文化权益,展示东莞城市形象,提升东莞市民文艺素质。				由东莞市文化馆为指导单位,各镇(街)文广中心根据各自辖区的特色与要求,量身订做合适的文艺培训方案,邀请授课专家,深入社区、部队、企业、学校、机关等基层单位展开培训。市文化馆针对全市群文活动和文艺骨干、爱好文艺的市民的需求,展开“名家课堂”讲座。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	培训场次	1527场	数量指标(或建筑规模指标)	培训场次	509场
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标(工期指标)	计划任务完成及时率	100%	时效指标(工期指标)	计划任务完成及时率	100%
		预算(或投资规模)控制指标	预算支出执行率	≥91%	预算(或投资规模)控制指标	预算支出执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	120次	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	40次
		可持续影响指标	参与人次	30000人次	可持续影响指标	参与人次	10000人次
满意度指标	服务对象满意度指标	培训参与者满意度	不低于9分	服务对象满意度指标	培训参与者满意度	9分	
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						



东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	文化惠民宣传经费			中期市财政预算 (万元)	194.00	本年度申请市财政预算资金 (万元)	61.86
总体目标	中期滚动目标 (2021年--2023年)				年度目标		
	对文化馆举办的各类惠民活动、演出、展览、花会进行宣传,通过微信等平台,宣传东莞文化活动,增加群众参与度,扩大东莞文化的影响力。同时与中央、省驻莞媒体、市直媒体等进行宣传合作,对文化馆举办的各类惠民活动、演出、展览、花会进行广泛深入宣传,通过持续宣传东莞文化活动,增加广大人民群众对东莞文化的认同度和文化获得感、幸福感。				委托运营公司对文化馆的微信公众号进行运营,增强活动和品牌宣传力度,提升宣传效果,增加微信公众号的粉丝量,从而扩大文化馆在社会上的认知度和影响力。同时与中央、省驻莞媒体、市直媒体等进行宣传合作,对文化馆举办的各类惠民活动、演出、展览、花会进行广泛深入宣传,通过持续宣传东莞文化活动,增加广大人民群众对东莞文化的认同度和文化获得感、幸福感。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值 (或计划水平)
	预期产出指标	数量指标 (或建筑规模指标)	阅读人数	240万人	数量指标 (或建筑规模指标)	阅读人数	80万人
			阅读次数	450万次		阅读次数	150万次
			宣传报道发稿量	18		宣传报道发稿量	6
	质量指标	质量指标	平均阅读人数	600人/条	质量指标	平均阅读人数	600人/条
			市级以上媒体报道量	9		市级以上媒体报道量	3
			平均阅读次数	1000次/条		平均阅读次数	1000次/条
			资金使用合规率	100%		资金使用合规率	100%
	时效指标 (工期指标)	发布频率	平均每周5天	时效指标 (工期指标)	发布频率	平均每周5天	

	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	大于92%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	大于92%
效果指标	社会、经济、生态效益指标	关注人数	38万	社会、经济、生态效益指标	关注人数	38万
	可持续影响指标	新关注人数	1万	可持续影响指标	新关注人数	1万
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	90%
市财政局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	文化惠民演出工程			中期市财政预算(万元)	4776.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	1592.00
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	<p>引导东莞市民喜爱文化艺术、学习艺术知识、鉴赏艺术成果、参与艺术活动、以艺术推动人文关怀等，使东莞市民的文化素质和艺术素养得到有效提升。一、根据要求组织实施公益演出活动297场；二、扶持市内业余艺术团队提供演出服务约300场；三、通过采购演出服务，引进优秀剧目进镇(街)，面向社会艺术团体引进一批高水平演出配送至全市105场)；四、安排外市交流演出，强化城市文化交流合作，吸引市外优秀文艺团队参演，引入外市特色文艺节目120场；五、采取“艺术讲座+演出+赏析”相结合的模式，引进高等专业艺术院校和省级专业艺术团体名家师资力量，开展艺术赏析讲座，并进行现场示范演出，引导各文化示范村(社区)广大群众加强对各门类的艺术表演形式和舞台表演艺术知识的深入了解，提升艺术欣赏水平，助力百村文化繁荣发展(300场)。六、传统文化“时令东莞”文化年历线上线下活动约84场；七、安排机动演出活动15场；八、市镇共建项目90场；九、精品展演24场；十、组织节目在实验剧场演出81场；十一、组织市民大舞台演出60场。</p>				<p>引导东莞市民喜爱文化艺术、学习艺术知识、鉴赏艺术成果、参与艺术活动、以艺术推动人文关怀等，使东莞市民的文化素质和艺术素养得到有效提升。一、由各镇(街)根据要求组织实施公益演出活动99场(33个镇街*3场)；二、扶持市内业余艺术团队提供演出服务约100场；三、通过采购演出服务，引进优秀剧目进镇(街)，面向社会艺术团体引进一批高水平演出配送至全市(约35场)；四、安排外市交流演出，强化城市文化交流合作，吸引市外优秀文艺团队参演，引入外市特色文艺节目40场；五、采取“艺术讲座+演出+赏析”相结合的模式，引进高等专业艺术院校和省级专业艺术团体名家师资力量，开展艺术赏析讲座，并进行现场示范演出，引导各文化示范村(社区)广大群众加强对各门类的艺术表演形式和舞台表演艺术知识的深入了解，提升艺术欣赏水平，助力百村文化繁荣发展(100场)。六、传统文化“时令东莞”文化年历线上线下活动约28场；七、安排机动演出活动5场；八、市镇共建项目30场；九、精品展演8场；十、组织节目在实验剧场演出27场；十一、组织市民大舞台演出20场。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
		数量指标(或建筑规模指标)	实验剧场品牌-演出	81场	数量指标(或建筑规模指标)	实验剧场品牌-演出	27场
			青年艺术季圆梦展演	30场		青年艺术季圆梦展演	10场
			市民大舞台演出场次	60场		市民大舞台演出场次	20场
			镇街演出	297场		镇街演出	99场
			招标精品进基层演出	105场		招标精品进基层演出	35场

绩效 指标	预期产 出指标	外市交流演 出	120场		外市交流演 出	40场	
		百村艺术欣 赏	300场		百村艺术欣 赏	100场	
		市民业余团 队	300场		市民业余团 队活动场次	100场	
		质量指标	工作质量达 标率	良好	质量指标	工作质量达 标率	良好
			演出场数完 成率	100%		演出场数完 成率	100%
		时效指标 (工期指 标)	完成及时率	按进度要求完 成演出活动	时效指标(工 期指标)	完成及时率	100%
	预算(或投 资规模)控 制指标	预算执行率	91%以上	预算(或投资 规模)控制指 标	预算执行率	91%以上	
	效果指 标	社会、经济 、生态效益 指标	文化活动受 益基层单位 数量	597个	社会、经济、 生态效益指标	文化活动受 益基层单位 数量	597个
			文化活动受 益人	300万人		文化活动受 益人	100万人
			市民文化修 养	提升		市民文化修 养	提升
		可持续影响 指标	目标群体对 文化活动效 果认可度	90分以上	可持续影响指 标	目标群体对 文化活动效 果认可度	90分以上
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度指标	满意度得分90 分以上	服务对象满意 度指标	服务对象满 意度指标	满意度得分90分以上
			调查受益目 标人群人数	不小于13000人		调查受益目 标人群人数	不小于4360人
	市财 政局 批复 意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	物业管理费			中期市财政预算(万元)	1277.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	425.9
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	通过采购物业公司服务,协助做好场馆管理各项工作。				通过采购物业公司服务,协助做好场馆管理各项工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	场馆建筑面积	56465.44平方	数量指标(或建筑规模指标)	场馆建筑面积	56465.44平方
		质量指标	服务验收合格率	100%	质量指标	服务验收合格率	100%
		时效指标(工期指标)	任务完成率及完成时间	100%	时效指标(工期指标)	任务完成率及完成时间	100%
		预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	91%以上	预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	91%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	服务人群满意度	90%以上	社会、经济、生态效益指标	服务人群满意度	90%以上
		可持续影响指标	目标群体对场馆认可度	90分以上	可持续影响指标	目标群体对场馆认可度	90分以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市民艺术中心场馆满意度	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均分90分以上	服务对象满意度指标	公众对市民艺术中心场馆满意度	发放东莞市文化馆公众满意度调查问卷平均分90分以上
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						



东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	向社会购买文化馆总分馆岗位服务经费			中期市财政预算（万元）	105.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	35.2
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	面向社会购买4个服务岗位专项经费，负责跟进东莞市文化馆总分馆制建设工作。				面向社会购买4个服务岗位专项经费，负责跟进东莞市文化馆总分馆制建设工作。专项经费标准参照市直机关事业单位普通职员标准，每年共需经费35.2万元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	购买社会服务岗位数量	4	数量指标（或建筑规模指标）	购买社会服务岗位数量	4
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	服务合同完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	服务合同完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算支出执行率	大于91%	预算（或投资规模）控制指标	预算支出执行率	大于91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	总分馆制建设情况	合格	社会、经济、生态效益指标	总分馆制建设情况	合格
		可持续影响指标	离职率	0%	可持续影响指标	离职率	0%
	满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	满意	服务对象满意度指标	用人单位满意度	满意
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

（ 2021 年度）

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	粤财科教[2020]318号2021年 美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金			中期市财政预算（万元）	15.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	15.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	开展摄影普及培训和策展人才工作坊活动的场次10场。				开展摄影普及培训和策展人才工作坊活动的场次10场。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	活动场次	10	数量指标（或建筑规模指标）	活动场次	10
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%	时效指标（工期指标）	工作任务实际完成率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算支出执行率	≥91%	预算（或投资规模）控制指标	预算支出执行率	≥91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	40次	社会、经济、生态效益指标	媒体报道	40次
		可持续影响指标	受众群体数量	1200人次	可持续影响指标	受众群体数量	1200人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	满意度90%	服务对象满意度指标	学员满意度	满意度90%
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市文化馆

项目名称	志愿者、社区文化管理员培训经费			中期市财政预算(万元)	51.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	17.00
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	通过每年举办系列培训活动,着力提升全市文化志愿服务管理水平和质量,促进全市文化志愿工作发展。				通过每年举办系列培训活动,着力提升全市文化志愿服务管理水平和质量,促进全市文化志愿工作发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	举办培训班期次	10	数量指标(或建筑规模指标)	举办培训班期次	10
		质量指标	资金使用合规率	100%	质量指标	资金使用合规率	100%
		时效指标(工期指标)	工作任务完成及时率	100%	时效指标(工期指标)	工作任务完成及时率	100%
		预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	91%以上	预算(或投资规模)控制指标	预算执行率	91%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	文化管理员及文化志愿者骨干	平均每场100人或以上	社会、经济、生态效益指标	文化管理员及文化志愿者骨干	平均每场100人或以上
		可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上	可持续影响指标	目标群体对文化活动效果认可度	90分以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意度≥90%	服务对象满意度指标	群众满意度	满意度≥90%
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						

